

PRESSEMITTEILUNG

Flashkampf 2009

Mitsubishi Electric schreibt Game-Design-Wettbewerb für Ratinger Schüler aus.

Ratingen, 28. September 2009

Eine coole Plakat-Aktion und heiße Preise sollen zum Mitmachen 'anflashen': Ratinger Schülerinnen und Schüler aller Schulformen sind eingeladen, für das ortsansässige Unternehmen Mitsubishi Electric ein kleines Internetspiel zu programmieren. Das Sieger-Spiel wird später auf der neuen Homepage von Mitsubishi Electric im Karriere-Bereich online geschaltet werden.

Zu gewinnen gibt es 300 Euro für den Sieger, 200 Euro für den Zweitplatzierten und 100 Euro für den dritten Platz. Die gleichen Summen erhalten noch einmal die jeweiligen Schulen für Anschaffungen im IT-Bereich. Als zusätzliches Extra lädt Mitsubishi Electric die Abschlussklassen der Schule mit den meisten Einsendungen zu einem kostenlosen Bewerbungstraining ein. In der Unternehmenszentrale in der Gothaer Straße kann man bei der Gelegenheit dann auch gleich seine persönlichen Bewerbungsunterlagen durchchecken lassen.

Startschuss zum Flashkampf 2009 ist der 1. Oktober. Die Aufgabe besteht darin, bis zum 31.12.2009 ein interaktives Game und ein zugehöriges Icon zu entwickeln, das zum Slogan „Let's grow. Together.“ von Mitsubishi Electric passt. Das Spiel sollte als ShockWaveFlash-Datei (.SWF) angelegt werden, maximal im Format 800x580 Pixel und nicht größer als 5 MB. Weitere technische Vorgaben

und Informationen zum Wettbewerb gibt es unter <http://www.flashkampf.de>. Mitmachen können alle, die Schüler einer Rateringer Schule sind.

„Wir fühlen uns als Rateringer Unternehmen und möchten mit dem ausgeschriebenen Game-Design die Jugendlichen auf eine altersgemäße Art anregen, sich mit IT-Themen kreativ auseinanderzusetzen. Und das Bewerbertraining ist unser Beitrag, um Schülerinnen und Schüler für einen erfolgreichen Berufseinstieg fit zu machen“, erklärt Nicole Kleiner aus dem Bereich Human Resources, die das Flashkampf-Projekt betreut. Die deutsche Niederlassung von Mitsubishi Electric bildet übrigens seit vielen Jahren Groß- und Außenhandelskaufleute im Rateringer Unternehmen aus. Zusätzlich werden im nächsten Jahr auch Ausbildungsplätze für IT-Kaufleute eingerichtet.

Weitere Informationen zu Mitsubishi Electric Europe, Niederlassung Deutschland:
<http://www.MitsubishiElectric.de>

Über Mitsubishi Electric

Seit über 80 Jahren versorgt Mitsubishi Electric sowohl Unternehmenskunden als auch Endverbraucher auf der ganzen Welt mit seinen bewährten, qualitativ hochwertigen Produkten. Mitsubishi Electric Corporation ist damit ein anerkannter Weltmarktführer in Herstellung, Marketing und Verkauf elektrischer sowie elektronischer Ausstattungen für die Bereiche Informationsverarbeitung und Kommunikation, Weltraumentwicklung und Satellitenkommunikation, Unterhaltungselektronik, Industrietechnologie, Energie, Transport- und Bauwesen. In 34 Ländern sind Vertriebsbüros, Forschungsunternehmen und Entwicklungszentren sowie Fertigungsstätten angesiedelt. Seit 1978 ist Mitsubishi Electric auch in Deutschland vertreten. Das hundertprozentige Tochterunternehmen des japa-

nischen Konzerns mit Sitz in Ratingen bei Düsseldorf steuert die Vertriebs- und Marketingaktivitäten für neun Geschäftsbereiche in Europa: Air Conditioning, Automotive, Electronic Visual Systems, Industrial Automation, Mechatronics CNC, Mechatronics EDM, Photovoltaik, Semiconductor und das unabhängige EMV-Prüflabor EMC. C.C.

Die Mitsubishi Electric Corp. verzeichnete zum Ende des Geschäftsjahrs am 31.03.2009 einen konsolidierten Umsatz von 3.665 Milliarden Yen (37,4 Milliarden US\$*).

**Wechselkursrate: 1 US\$ = 98 Yen, Stand: 31.03.2009 am, Devisenmarkt Tokio*

Pressekontakt Unternehmen:

Mitsubishi Electric Europe B.V.

German Branch

Barbara Sutter
Manager Corporate Communications
Gothaer Straße 8
40880 Ratingen, Germany
www.MitsubishiElectric.de
Tel.: +49 - (0)2102 / 486-53 80
Fax: +49 - (0)2102 / 486-2000
barbara.sutter@meg.mee.com

Kontakt Pressebüro:

Dr. Horst Lederer
Marketing – PR – Text
Höhenweg 14
50169 Kerpen
www.marketing-pr-text.de
Tel.: +49 - (0)2273 / 5 94 78 70
Fax: +49 - (0)2273 / 5 94 78 30
info@marketing-pr-text.de